

## **Angebotsbewertungsmethoden und -kriterien**

### **Wertungsmethode der Vergabe**

#### **Wertungsmethode**

Die Wirtschaftlichkeitsberechnung wird durchgeführt aufgrund der hinterlegten Kriterien, die auch Preis bzw. Kosten berücksichtigen.

## Wertungskriterien der Vergabe

---

### 1 Motivationsschreiben

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Beschreibung</b>       | Darstellung der fachlichen und konzeptionellen Motivation zur Teilnahme am Wettbewerb. Erwartet wird eine präzise Begründung der gestalterischen Herangehensweise sowie eine Erörterung der strategischen Perspektive auf die Aufgabenstellung mit dem Fokus auf eine besondere Eignung für die Entwicklung eines Corporate Designs im universitären Kontext. |
| <b>Art</b>                | Qualitätskriterium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Typ</b>                | Bewertungsgruppe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Gewichtung</b>         | 30 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Mindestanforderung</b> | Keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

---

### 1.1 Nachvollziehbarkeit

|                                                    |                                                                          |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <b>Beschreibung</b>                                | Nachvollziehbare und überzeugende Motivation zur Teilnahme am Wettbewerb |
| <b>Typ</b>                                         | Bewertungskriterium                                                      |
| <b>Gewichtung</b>                                  | 30 %                                                                     |
| <b>Ausprägung</b>                                  | Mit individueller Skala                                                  |
| <b>Bester Wert</b>                                 | 1                                                                        |
| <b>Schlechtester Wert</b>                          | 6                                                                        |
| <b>Einheit</b>                                     | -Keine Angabe-                                                           |
| <b>Bewertung jenseits des besten Wertes</b>        | Unzulässig                                                               |
| <b>Bewertung jenseits des schlechtesten Wertes</b> | Unzulässig                                                               |
| <b>Mindestanforderung</b>                          | Keine                                                                    |
| <b>Antwortoptionen für Bieter</b>                  | Freitext                                                                 |

---

### 1.2 Darstellung Grundhaltung

|                                                    |                                                                        |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>Beschreibung</b>                                | Klare Darstellung der gestalterischen und konzeptionellen Grundhaltung |
| <b>Typ</b>                                         | Bewertungskriterium                                                    |
| <b>Gewichtung</b>                                  | 20 %                                                                   |
| <b>Ausprägung</b>                                  | Mit individueller Skala                                                |
| <b>Bester Wert</b>                                 | 1                                                                      |
| <b>Schlechtester Wert</b>                          | 6                                                                      |
| <b>Einheit</b>                                     | -Keine Angabe-                                                         |
| <b>Bewertung jenseits des besten Wertes</b>        | Unzulässig                                                             |
| <b>Bewertung jenseits des schlechtesten Wertes</b> | Unzulässig                                                             |
| <b>Mindestanforderung</b>                          | Keine                                                                  |
| <b>Antwortoptionen für Bieter</b>                  | Freitext                                                               |

---

### 1.3 Verständnis spezifische Anforderungen

|                                                    |                                                                                        |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Beschreibung</b>                                | Verständnis der spezifischen Anforderungen einer Universität als komplexe Organisation |
| <b>Typ</b>                                         | Bewertungskriterium                                                                    |
| <b>Gewichtung</b>                                  | 20 %                                                                                   |
| <b>Ausprägung</b>                                  | Mit individueller Skala                                                                |
| <b>Bester Wert</b>                                 | 1                                                                                      |
| <b>Schlechtester Wert</b>                          | 6                                                                                      |
| <b>Einheit</b>                                     | -Keine Angabe-                                                                         |
| <b>Bewertung jenseits des besten Wertes</b>        | Unzulässig                                                                             |
| <b>Bewertung jenseits des schlechtesten Wertes</b> | Unzulässig                                                                             |
| <b>Mindestanforderung</b>                          | Keine                                                                                  |
| <b>Antwortoptionen für Bieter</b>                  | Freitext                                                                               |

---

### 1.4 Strategische Perspektive

|                                                    |                                                                      |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Beschreibung</b>                                | Strategische Perspektive auf die Entwicklung eines Corporate Designs |
| <b>Typ</b>                                         | Bewertungskriterium                                                  |
| <b>Gewichtung</b>                                  | 10 %                                                                 |
| <b>Ausprägung</b>                                  | Mit individueller Skala                                              |
| <b>Bester Wert</b>                                 | 1                                                                    |
| <b>Schlechtester Wert</b>                          | 6                                                                    |
| <b>Einheit</b>                                     | -Keine Angabe-                                                       |
| <b>Bewertung jenseits des besten Wertes</b>        | Unzulässig                                                           |
| <b>Bewertung jenseits des schlechtesten Wertes</b> | Unzulässig                                                           |
| <b>Mindestanforderung</b>                          | Keine                                                                |
| <b>Antwortoptionen für Bieter</b>                  | Freitext (Pflichtangabe)                                             |

---

### 1.5 Begründung besondere Eignung

|                                                    |                                                                        |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>Beschreibung</b>                                | Begründete Darstellung der besonderen Eignung für den Hochschulkontext |
| <b>Typ</b>                                         | Bewertungskriterium                                                    |
| <b>Gewichtung</b>                                  | 20 %                                                                   |
| <b>Ausprägung</b>                                  | Mit individueller Skala                                                |
| <b>Bester Wert</b>                                 | 1                                                                      |
| <b>Schlechtester Wert</b>                          | 6                                                                      |
| <b>Einheit</b>                                     | -Keine Angabe-                                                         |
| <b>Bewertung jenseits des besten Wertes</b>        | Unzulässig                                                             |
| <b>Bewertung jenseits des schlechtesten Wertes</b> | Unzulässig                                                             |
| <b>Mindestanforderung</b>                          | Keine                                                                  |
| <b>Antwortoptionen für Bieter</b>                  | Freitext                                                               |

---

---

## 2 Unternehmensdarstellung

|                           |                                                                                                                                          |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Beschreibung</b>       | Kurzprofil des Büros/der Agentur mit Angaben zu Struktur, Teamzusammensetzung, Kernkompetenzen und organisatorischer Leistungsfähigkeit. |
| <b>Art</b>                | Qualitätskriterium                                                                                                                       |
| <b>Typ</b>                | Bewertungsgruppe                                                                                                                         |
| <b>Gewichtung</b>         | 20 %                                                                                                                                     |
| <b>Mindestanforderung</b> | Keine                                                                                                                                    |

---

### 2.1 Darstellung Organisationsstruktur

|                                                    |                                                        |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>Beschreibung</b>                                | Nachvollziehbare Darstellung der Organisationsstruktur |
| <b>Typ</b>                                         | Bewertungskriterium                                    |
| <b>Gewichtung</b>                                  | 20 %                                                   |
| <b>Ausprägung</b>                                  | Mit individueller Skala                                |
| <b>Bester Wert</b>                                 | 1                                                      |
| <b>Schlechtester Wert</b>                          | 6                                                      |
| <b>Einheit</b>                                     | -Keine Angabe-                                         |
| <b>Bewertung jenseits des besten Wertes</b>        | Unzulässig                                             |
| <b>Bewertung jenseits des schlechtesten Wertes</b> | Unzulässig                                             |
| <b>Mindestanforderung</b>                          | Keine                                                  |
| <b>Antwortoptionen für Bieter</b>                  | Freitext                                               |

---

### 2.2 Qualifikation/Zusammensetzung

|                                                    |                                                    |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Beschreibung</b>                                | Qualifikation und Zusammensetzung des Projektteams |
| <b>Typ</b>                                         | Bewertungskriterium                                |
| <b>Gewichtung</b>                                  | 20 %                                               |
| <b>Ausprägung</b>                                  | Mit individueller Skala                            |
| <b>Bester Wert</b>                                 | 1                                                  |
| <b>Schlechtester Wert</b>                          | 6                                                  |
| <b>Einheit</b>                                     | -Keine Angabe-                                     |
| <b>Bewertung jenseits des besten Wertes</b>        | Unzulässig                                         |
| <b>Bewertung jenseits des schlechtesten Wertes</b> | Unzulässig                                         |
| <b>Mindestanforderung</b>                          | Keine                                              |
| <b>Antwortoptionen für Bieter</b>                  | Freitext                                           |

---

## 2.3 Verfügbarkeit Kompetenzen

|                                                    |                                                                                |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Beschreibung</b>                                | Verfügbarkeit relevanter Kompetenzen für Strategie, Design und Implementierung |
| <b>Typ</b>                                         | Bewertungskriterium                                                            |
| <b>Gewichtung</b>                                  | 20 %                                                                           |
| <b>Ausprägung</b>                                  | Mit individueller Skala                                                        |
| <b>Bester Wert</b>                                 | 1                                                                              |
| <b>Schlechtester Wert</b>                          | 6                                                                              |
| <b>Einheit</b>                                     | -Keine Angabe-                                                                 |
| <b>Bewertung jenseits des besten Wertes</b>        | Unzulässig                                                                     |
| <b>Bewertung jenseits des schlechtesten Wertes</b> | Unzulässig                                                                     |
| <b>Mindestanforderung</b>                          | Keine                                                                          |
| <b>Antwortoptionen für Bieter</b>                  | Freitext                                                                       |

---

## 2.4 Leistungsfähigkeit/ Ressourcenplanung

|                                                    |                                                           |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>Beschreibung</b>                                | Organisatorische Leistungsfähigkeit und Ressourcenplanung |
| <b>Typ</b>                                         | Bewertungskriterium                                       |
| <b>Gewichtung</b>                                  | 20 %                                                      |
| <b>Ausprägung</b>                                  | Mit individueller Skala                                   |
| <b>Bester Wert</b>                                 | 1                                                         |
| <b>Schlechtester Wert</b>                          | 6                                                         |
| <b>Einheit</b>                                     | -Keine Angabe-                                            |
| <b>Bewertung jenseits des besten Wertes</b>        | Unzulässig                                                |
| <b>Bewertung jenseits des schlechtesten Wertes</b> | Unzulässig                                                |
| <b>Mindestanforderung</b>                          | Keine                                                     |
| <b>Antwortoptionen für Bieter</b>                  | Freitext                                                  |

---

## 2.5 Plausibilität Projektorganisation

|                                                    |                                                    |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Beschreibung</b>                                | Plausibilität der vorgesehenen Projektorganisation |
| <b>Typ</b>                                         | Bewertungskriterium                                |
| <b>Gewichtung</b>                                  | 20 %                                               |
| <b>Ausprägung</b>                                  | Mit individueller Skala                            |
| <b>Bester Wert</b>                                 | 1                                                  |
| <b>Schlechtester Wert</b>                          | 6                                                  |
| <b>Einheit</b>                                     | -Keine Angabe-                                     |
| <b>Bewertung jenseits des besten Wertes</b>        | Unzulässig                                         |
| <b>Bewertung jenseits des schlechtesten Wertes</b> | Unzulässig                                         |
| <b>Mindestanforderung</b>                          | Keine                                              |
| <b>Antwortoptionen für Bieter</b>                  | Freitext                                           |

---

### 3 Referenzen

|                           |                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Beschreibung</b>       | Nachweis einschlägiger Referenzprojekte - insbesondere im Bereich Corporate Design. Besonders berücksichtigt werden Erfahrungen im deutschsprachigen Hochschul- oder Wissenschaftskontext. |
| <b>Art</b>                | Qualitätskriterium                                                                                                                                                                         |
| <b>Typ</b>                | Bewertungsgruppe                                                                                                                                                                           |
| <b>Gewichtung</b>         | 10 %                                                                                                                                                                                       |
| <b>Mindestanforderung</b> | Keine                                                                                                                                                                                      |

---

#### 3.1 Anzahl und Qualität

|                                                    |                                                              |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Beschreibung</b>                                | Anzahl und Qualität vergleichbarer Corporate-Design-Projekte |
| <b>Typ</b>                                         | Bewertungskriterium                                          |
| <b>Gewichtung</b>                                  | 40 %                                                         |
| <b>Ausprägung</b>                                  | Mit individueller Skala                                      |
| <b>Bester Wert</b>                                 | 1                                                            |
| <b>Schlechtester Wert</b>                          | 6                                                            |
| <b>Einheit</b>                                     | -Keine Angabe-                                               |
| <b>Bewertung jenseits des besten Wertes</b>        | Unzulässig                                                   |
| <b>Bewertung jenseits des schlechtesten Wertes</b> | Unzulässig                                                   |
| <b>Mindestanforderung</b>                          | Keine                                                        |
| <b>Antwortoptionen für Bieter</b>                  | Freitext                                                     |

---

#### 3.2 Relevanz Hochschulen oder Wissenschaftseinrichtungen

|                                                    |                                                                         |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>Beschreibung</b>                                | Relevanz der Referenzen für Hochschulen oder Wissenschaftseinrichtungen |
| <b>Typ</b>                                         | Bewertungskriterium                                                     |
| <b>Gewichtung</b>                                  | 30 %                                                                    |
| <b>Ausprägung</b>                                  | Mit individueller Skala                                                 |
| <b>Bester Wert</b>                                 | 1                                                                       |
| <b>Schlechtester Wert</b>                          | 6                                                                       |
| <b>Einheit</b>                                     | -Keine Angabe-                                                          |
| <b>Bewertung jenseits des besten Wertes</b>        | Unzulässig                                                              |
| <b>Bewertung jenseits des schlechtesten Wertes</b> | Unzulässig                                                              |
| <b>Mindestanforderung</b>                          | Keine                                                                   |
| <b>Antwortoptionen für Bieter</b>                  | Freitext                                                                |

---

### 3.3 Wirksamkeit/Nachhaltigkeit

|                                                    |                                                                    |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Beschreibung</b>                                | Sichtbare Wirksamkeit und Nachhaltigkeit der entwickelten Lösungen |
| <b>Typ</b>                                         | Bewertungskriterium                                                |
| <b>Gewichtung</b>                                  | 30 %                                                               |
| <b>Ausprägung</b>                                  | Mit individueller Skala                                            |
| <b>Bester Wert</b>                                 | 1                                                                  |
| <b>Schlechtester Wert</b>                          | 6                                                                  |
| <b>Einheit</b>                                     | -Keine Angabe-                                                     |
| <b>Bewertung jenseits des besten Wertes</b>        | Unzulässig                                                         |
| <b>Bewertung jenseits des schlechtesten Wertes</b> | Unzulässig                                                         |
| <b>Mindestanforderung</b>                          | Keine                                                              |
| <b>Antwortoptionen für Bieter</b>                  | Freitext                                                           |

---

## 4 Arbeitsproben

|                           |                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Beschreibung</b>       | Ausgewählte Arbeitsproben, welche die gestalterische Qualität, konzeptionelle Stärke sowie die Umsetzungsfähigkeit dokumentieren. Die Auswahl ist auf für die Aufgabenstellung relevante Projekte zu beschränken. |
| <b>Art</b>                | Qualitätskriterium                                                                                                                                                                                                |
| <b>Typ</b>                | Bewertungsgruppe                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Gewichtung</b>         | 20 %                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Mindestanforderung</b> | Keine                                                                                                                                                                                                             |

---

### 4.1 Gestalterische Qualität

|                                                    |                         |
|----------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Beschreibung</b>                                | Gestalterische Qualität |
| <b>Typ</b>                                         | Bewertungskriterium     |
| <b>Gewichtung</b>                                  | 30 %                    |
| <b>Ausprägung</b>                                  | Mit individueller Skala |
| <b>Bester Wert</b>                                 | 1                       |
| <b>Schlechtester Wert</b>                          | 6                       |
| <b>Einheit</b>                                     | -Keine Angabe-          |
| <b>Bewertung jenseits des besten Wertes</b>        | Unzulässig              |
| <b>Bewertung jenseits des schlechtesten Wertes</b> | Unzulässig              |
| <b>Mindestanforderung</b>                          | Keine                   |
| <b>Antwortoptionen für Bieter</b>                  | Freitext                |

---

## 4.2 Konzeptionelle Stringenz

|                                                    |                          |
|----------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Beschreibung</b>                                | Konzeptionelle Stringenz |
| <b>Typ</b>                                         | Bewertungskriterium      |
| <b>Gewichtung</b>                                  | 30 %                     |
| <b>Ausprägung</b>                                  | Mit individueller Skala  |
| <b>Bester Wert</b>                                 | 1                        |
| <b>Schlechtester Wert</b>                          | 6                        |
| <b>Einheit</b>                                     | -Keine Angabe-           |
| <b>Bewertung jenseits des besten Wertes</b>        | Unzulässig               |
| <b>Bewertung jenseits des schlechtesten Wertes</b> | Unzulässig               |
| <b>Mindestanforderung</b>                          | Keine                    |
| <b>Antwortoptionen für Bieter</b>                  | Freitext                 |

---

## 4.3 Wiedererkennbarkeit und Eigenständigkeit

|                                                    |                                                         |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Beschreibung</b>                                | Wiedererkennbarkeit und Eigenständigkeit der Gestaltung |
| <b>Typ</b>                                         | Bewertungskriterium                                     |
| <b>Gewichtung</b>                                  | 20 %                                                    |
| <b>Ausprägung</b>                                  | Mit individueller Skala                                 |
| <b>Bester Wert</b>                                 | 1                                                       |
| <b>Schlechtester Wert</b>                          | 6                                                       |
| <b>Einheit</b>                                     | -Keine Angabe-                                          |
| <b>Bewertung jenseits des besten Wertes</b>        | Unzulässig                                              |
| <b>Bewertung jenseits des schlechtesten Wertes</b> | Unzulässig                                              |
| <b>Mindestanforderung</b>                          | Keine                                                   |
| <b>Antwortoptionen für Bieter</b>                  | Freitext                                                |

---

## 4.4 Medienübergreifende Anwendbarkeit

|                                                    |                                   |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Beschreibung</b>                                | Medienübergreifende Anwendbarkeit |
| <b>Typ</b>                                         | Bewertungskriterium               |
| <b>Gewichtung</b>                                  | 10 %                              |
| <b>Ausprägung</b>                                  | Mit individueller Skala           |
| <b>Bester Wert</b>                                 | 1                                 |
| <b>Schlechtester Wert</b>                          | 6                                 |
| <b>Einheit</b>                                     | -Keine Angabe-                    |
| <b>Bewertung jenseits des besten Wertes</b>        | Unzulässig                        |
| <b>Bewertung jenseits des schlechtesten Wertes</b> | Unzulässig                        |
| <b>Mindestanforderung</b>                          | Keine                             |
| <b>Antwortoptionen für Bieter</b>                  | Freitext                          |

---

#### **4.5 Umsetzungsqualität**

|                                                    |                                               |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>Beschreibung</b>                                | Qualität der Umsetzung und Detailausarbeitung |
| <b>Typ</b>                                         | Bewertungskriterium                           |
| <b>Gewichtung</b>                                  | 10 %                                          |
| <b>Ausprägung</b>                                  | Mit individueller Skala                       |
| <b>Bester Wert</b>                                 | 1                                             |
| <b>Schlechtester Wert</b>                          | 6                                             |
| <b>Einheit</b>                                     | -Keine Angabe-                                |
| <b>Bewertung jenseits des besten Wertes</b>        | Unzulässig                                    |
| <b>Bewertung jenseits des schlechtesten Wertes</b> | Unzulässig                                    |
| <b>Mindestanforderung</b>                          | Keine                                         |
| <b>Antwortoptionen für Bieter</b>                  | Freitext                                      |

---

#### **5 Informationen zu bisherigen Projekten im deutschsprachigen Hochschulkontext**

|                           |                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Beschreibung</b>       | Spezifische Darstellung von Projekten im universitären Umfeld mit Fokus auf strategische Herleitung, Beteiligungsprozesse, Implementierung und Nachhaltigkeit des entwickelten Designs. |
| <b>Art</b>                | Qualitätskriterium                                                                                                                                                                      |
| <b>Typ</b>                | Bewertungsgruppe                                                                                                                                                                        |
| <b>Gewichtung</b>         | 20 %                                                                                                                                                                                    |
| <b>Mindestanforderung</b> | Keine                                                                                                                                                                                   |

---

#### **5.1 Umfang und Relevanz universitärer Referenzprojekte**

|                                                    |                                                    |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Beschreibung</b>                                | Umfang und Relevanz universitärer Referenzprojekte |
| <b>Typ</b>                                         | Bewertungskriterium                                |
| <b>Gewichtung</b>                                  | 30 %                                               |
| <b>Ausprägung</b>                                  | Mit individueller Skala                            |
| <b>Bester Wert</b>                                 | 1                                                  |
| <b>Schlechtester Wert</b>                          | 6                                                  |
| <b>Einheit</b>                                     | -Keine Angabe-                                     |
| <b>Bewertung jenseits des besten Wertes</b>        | Unzulässig                                         |
| <b>Bewertung jenseits des schlechtesten Wertes</b> | Unzulässig                                         |
| <b>Mindestanforderung</b>                          | Keine                                              |
| <b>Antwortoptionen für Bieter</b>                  | Freitext                                           |

---

## 5.2 Nachvollziehbarkeit der strategischen Herleitung

|                                                    |                                                  |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>Beschreibung</b>                                | Nachvollziehbarkeit der strategischen Herleitung |
| <b>Typ</b>                                         | Bewertungskriterium                              |
| <b>Gewichtung</b>                                  | 20 %                                             |
| <b>Ausprägung</b>                                  | Mit individueller Skala                          |
| <b>Bester Wert</b>                                 | 1                                                |
| <b>Schlechtester Wert</b>                          | 6                                                |
| <b>Einheit</b>                                     | -Keine Angabe-                                   |
| <b>Bewertung jenseits des besten Wertes</b>        | Unzulässig                                       |
| <b>Bewertung jenseits des schlechtesten Wertes</b> | Unzulässig                                       |
| <b>Mindestanforderung</b>                          | Keine                                            |
| <b>Antwortoptionen für Bieter</b>                  | Freitext                                         |

---

## 5.3 Erfahrung Beteiligungs- und Abstimmungsprozesse

|                                                    |                                                      |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>Beschreibung</b>                                | Erfahrung mit Beteiligungs- und Abstimmungsprozessen |
| <b>Typ</b>                                         | Bewertungskriterium                                  |
| <b>Gewichtung</b>                                  | 20 %                                                 |
| <b>Ausprägung</b>                                  | Mit individueller Skala                              |
| <b>Bester Wert</b>                                 | 1                                                    |
| <b>Schlechtester Wert</b>                          | 6                                                    |
| <b>Einheit</b>                                     | -Keine Angabe-                                       |
| <b>Bewertung jenseits des besten Wertes</b>        | Unzulässig                                           |
| <b>Bewertung jenseits des schlechtesten Wertes</b> | Unzulässig                                           |
| <b>Mindestanforderung</b>                          | Keine                                                |
| <b>Antwortoptionen für Bieter</b>                  | Freitext                                             |

---

## 5.4 Kompetenz bei Implementierung und Change-Prozessen

|                                                    |                                                    |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Beschreibung</b>                                | Kompetenz bei Implementierung und Change-Prozessen |
| <b>Typ</b>                                         | Bewertungskriterium                                |
| <b>Gewichtung</b>                                  | 20 %                                               |
| <b>Ausprägung</b>                                  | Mit individueller Skala                            |
| <b>Bester Wert</b>                                 | 1                                                  |
| <b>Schlechtester Wert</b>                          | 6                                                  |
| <b>Einheit</b>                                     | -Keine Angabe-                                     |
| <b>Bewertung jenseits des besten Wertes</b>        | Unzulässig                                         |
| <b>Bewertung jenseits des schlechtesten Wertes</b> | Unzulässig                                         |
| <b>Mindestanforderung</b>                          | Keine                                              |
| <b>Antwortoptionen für Bieter</b>                  | Freitext                                           |

---

## **5.5 Nachweis Nutzbarkeit/Nachhaltigkeit**

|                                                    |                                                                                |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Beschreibung</b>                                | Nachweis langfristiger Nutzbarkeit und Nachhaltigkeit der entwickelten Systeme |
| <b>Typ</b>                                         | Bewertungskriterium                                                            |
| <b>Gewichtung</b>                                  | 10 %                                                                           |
| <b>Ausprägung</b>                                  | Mit individueller Skala                                                        |
| <b>Bester Wert</b>                                 | 1                                                                              |
| <b>Schlechtester Wert</b>                          | 6                                                                              |
| <b>Einheit</b>                                     | -Keine Angabe-                                                                 |
| <b>Bewertung jenseits des besten Wertes</b>        | Unzulässig                                                                     |
| <b>Bewertung jenseits des schlechtesten Wertes</b> | Unzulässig                                                                     |
| <b>Mindestanforderung</b>                          | Keine                                                                          |
| <b>Antwortoptionen für Bieter</b>                  | Freitext                                                                       |